

kampai

Kredibilitas dan Popularitas Cagub Banten Andra Soni-Dimyati Hasil Analisis Drone Emprit Unggul 67%

Ayu Amalia - BANTEN.KAMPAI.ID

Nov 20, 2024 - 09:48



BANTEN.-Kredibilitas dan popularitas Pasangan Calon gubernur banten nomor
urut 2(Dua) andra soni-Dimyati naik 67% unggul jauh dibandingkan Pasangan
Airin-Ade dengan mendapatkan 33% analisis Drone Emprit di media sosial dan

media online.

Jelang pemilihan gubernur (Pilgub) Banten 2024, Drone Emprit menganalisis percakapan dan pemberitaan di media sosial dan media online menyoroti pasangan calon gubernur Andra Dimiyati lebih unggul dari pasangan Airin-Ade.

Dari data analisis Drone Emprit Popularitas pasangan Andra soni-Dimiyati di media sosial mendapatkan perhatian publik dengan 67% porsi pembicaraan.

Sementara Pasangan Airin-Ade hanya mendapatkan 33% perhatian publik tertinggal jauh dari pasangan Andra-Dimiyati.

Angka ini mencerminkan kuatnya daya tarik Andra-Dimiyati di tengah masyarakat, terutama berkat pendekatan langsung melalui blusukan dan penyampaian program-program unggulan yang relevan dan visioner.

Drone Emprit Popularitas Andra soni-Dimiyati naik tajam dengan program unggulan yang langsung mendapatkan respon dan dukungan positif publik.

Dengan program-program yang dirancang menjawab semua kebutuhan nyata di masyarakat.

Mulai dari Program Sekolah Gratis, menarik perhatian kalangan orang tua yang ingin memastikan pendidikan berkualitas untuk anak-anak mereka tanpa dibebani biaya.

Pendekatan personal mereka melalui interaksi langsung dengan masyarakat melalui program bedah rumah maupun air bersih menjadi bukti keseriusan dalam memahami dan merespons kebutuhan warga.

Selain itu program Andra soni-Dimiyati seperti Desa Tangguh dengan alokasi dana Rp.300 juta per desa, Banten Rapid Transit (BARATA) sebagai solusi transportasi terpadu, dan TAMU – Petani Maju yang memberdayakan petani dengan teknologi modern, mempertegas fokus Andra-Dimiyati pada kesejahteraan masyarakat dan pembangunan ekonomi yang inklusif.

Hal ini memberikan nilai tambah yang tidak dimiliki pasangan lain."dari analisis Drone Emprit, Selasa 19/11

Sementara itu tantangan bagi paslon gubernur Banten Airin Ade yang memperoleh 33%, menghadapi tantangan besar, terutama terkait dengan isu dinasti politik yang menjadi bahan perdebatan publik.

Isu ini memperlemah daya tarik mereka, khususnya di kalangan pemilih muda yang mendambakan perubahan dan pembaruan dalam pemerintahan.

Analisis Drone Emprit menyoroti peran media sosial sebagai salah satu arena utama dalam membangun opini publik.

Pasangan Andra-Dimiyati berhasil memanfaatkan media sosial secara strategis untuk menjangkau berbagai kelompok pemilih, khususnya generasi milenial dan Z yang menjadi basis suara potensial dalam Pilgub Banten 2024.

Dengan narasi yang kuat, dukungan dari tokoh masyarakat, serta pendekatan yang menyentuh langsung kebutuhan rakyat, pasangan Andra-Dimyati menunjukkan keunggulan yang konsisten dalam membangun kepercayaan publik.

Drone Emprit menyimpulkan dan menegaskan dari analisis pasangan Andra-Dimyati lebih populer dan diterima publik dibandingkan Airin-Ade.

Keunggulan ini didukung oleh program-program unggulan yang relevan, strategi komunikasi yang efektif, dan pendekatan personal yang menyentuh kebutuhan masyarakat.

Dengan dukungan luas dan momentum yang kuat, Andra-Dimyati memiliki peluang besar untuk memenangkan Pilgub Banten 2024 dan membawa perubahan nyata menuju Banten yang lebih maju dan sejahtera.